

**SOSIALISASI PEMILIHAN PEMINATAN DALAM PROGRAM STUDI
EKONOMI ISLAM SEBAGAI UPAYA PENGUATAN KOMPETENSI
DAN ARAH KARIER MAHASISWA**

Adi Mansah ^{1*)}
Siti Jamilah ²
Hartutik ³
R Melda Maesarach ⁴
Jaharuddin ⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Muhammadiyah Jakarta

Correspondence author : adi.mansah@umj.ac.id *)

Abstract

The selection of specialization within the Islamic Economics Study Program is a crucial stage in students' academic journey, significantly impacting their competence development and career prospects. However, many students face challenges in choosing a specialization that aligns with their interests and professional aspirations. Therefore, this community engagement initiative aims to provide a structured socialization program introducing the three available specializations: Islamic Economics, Islamic Finance and Banking, and Islamic Business. The socialization was conducted through lectures and interactive discussions, featuring faculty members as key speakers. The results indicate that students require clearer information and more intensive academic guidance in selecting their specialization. This socialization program has helped students understand the curriculum structure, course distribution, and career opportunities associated with each specialization. Based on these findings, it is recommended that periodic socialization sessions be conducted, accompanied by the development of a specialization guide and integration with internship or field study programs to enhance students' understanding of the practical applications of their academic knowledge in professional settings.

Keywords: *Specialization Socialization, Islamic Economics, Islamic Economics Specialization, Islamic Finance and Banking, Islamic Business, Community Engagement.*

Abstrak

Pemilihan peminatan dalam Program Studi Ekonomi Islam merupakan tahap penting dalam perjalanan akademik mahasiswa yang berdampak pada pengembangan kompetensi dan prospek karier mereka. Namun, banyak mahasiswa masih mengalami kebingungan dalam menentukan peminatan yang sesuai dengan minat dan tujuan profesional mereka. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan sosialisasi mengenai tiga jalur peminatan yang tersedia, yaitu Ilmu Ekonomi Syariah, Keuangan dan Perbankan Syariah, serta Bisnis Syariah. Sosialisasi dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi interaktif, yang melibatkan dosen sebagai narasumber utama. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa mahasiswa membutuhkan informasi yang lebih jelas dan bimbingan akademik yang lebih intensif dalam

memilih peminatan. Sosialisasi ini membantu mahasiswa dalam memahami struktur kurikulum, sebaran mata kuliah, serta peluang karier yang terkait dengan masing-masing peminatan. Berdasarkan hasil ini, direkomendasikan agar sosialisasi dilakukan secara berkala, disertai penyusunan panduan peminatan, serta integrasi dengan program magang atau studi lapangan untuk memperkuat pemahaman mahasiswa terhadap implementasi keilmuan dalam dunia kerja.

Kata Kunci: Sosialisasi Peminatan, Ekonomi Islam, Ilmu Ekonomi Syariah, Keuangan dan Perbankan Syariah, Bisnis Syariah, Pengabdian Masyarakat.

Pendahuluan

Program studi Ekonomi Islam memiliki peran strategis dalam membentuk lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi akademik tetapi juga mampu berkontribusi dalam pengembangan ekonomi berbasis syariah di masyarakat. Salah satu aspek penting dalam pendidikan tinggi adalah pemilihan peminatan yang sesuai dengan potensi dan minat mahasiswa. Namun, dalam praktiknya, banyak mahasiswa mengalami kebingungan dalam memilih peminatan yang tepat karena kurangnya pemahaman terhadap prospek dan tantangan di setiap bidang keilmuan yang tersedia ([Sulastri, 2017](#)). Oleh karena itu, diperlukan upaya sosialisasi yang lebih sistematis dan berbasis pada kebutuhan mahasiswa untuk membantu mereka membuat keputusan yang tepat.

Sosialisasi pemilihan peminatan memiliki manfaat yang luas, tidak hanya bagi mahasiswa, tetapi juga bagi institusi pendidikan dalam menghasilkan lulusan yang lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja. Penelitian menunjukkan bahwa kegiatan sosialisasi yang efektif dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman mahasiswa terhadap pilihan akademik mereka ([Anggraeni & Mukhlis, 2023](#)). Dalam konteks Ekonomi Islam, pemahaman mengenai prinsip-prinsip ekonomi syariah serta penerapannya dalam berbagai sektor ekonomi menjadi krusial untuk dipahami sejak dini ([Mayasari & Putri, 2020](#)).

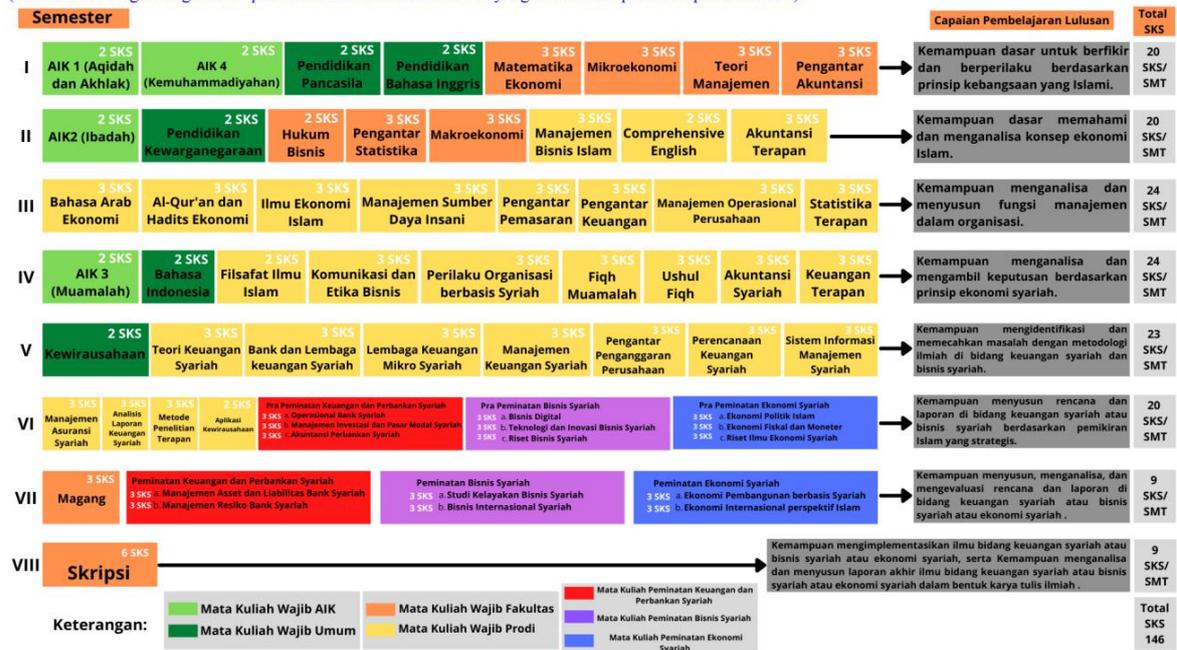
Selain itu, pendekatan berbasis pengabdian kepada masyarakat dalam sosialisasi ini juga dapat memberikan manfaat tambahan, yaitu memperkuat keterkaitan antara mahasiswa dan komunitas sekitarnya. Pengalaman menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat dapat meningkatkan tanggung jawab sosial mahasiswa dan memperkaya pemahaman mereka tentang kondisi ekonomi dan sosial masyarakat ([Abizar et al., 2021](#)). Salah satu pendekatan yang telah terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran ekonomi Islam adalah melalui program pendidikan dan pelatihan berbasis *technopreneurship* yang dapat membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan kewirausahaan berbasis syariah ([Dharma et al., 2019](#)).

Dalam penelitian lain, pengabdian kepada masyarakat melalui sosialisasi ekonomi Islam di pondok pesantren menunjukkan hasil positif dalam meningkatkan pemahaman santri tentang prinsip-prinsip ekonomi syariah dan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari ([Muhammad et al., 2023](#)). Selain itu, program berbasis edukasi dan perencanaan investasi bagi generasi muda selama pandemi juga menunjukkan bahwa edukasi ekonomi berbasis syariah dapat meningkatkan kesiapan finansial mereka di masa depan ([Lating et al., 2023](#)).

Berdasarkan latar belakang tersebut, tulisan ini bertujuan untuk mengeksplorasi efektivitas sosialisasi pemilihan peminatan dalam program studi Ekonomi Islam dengan pendekatan pengabdian masyarakat. Fokus utama dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap berbagai bidang peminatan yang tersedia serta memberikan wawasan praktis tentang prospek dan tantangan yang mereka hadapi di dunia kerja. Dengan

demikian, diharapkan hasil dari kegiatan ini dapat memberikan rekomendasi yang dapat diimplementasikan oleh institusi pendidikan dalam meningkatkan kualitas layanan akademik dan pengabdian kepada masyarakat.

(Gambar dengan diagram alir peta kurikulum berdasarkan CPL yang dibebankan pada setiap Mata kuliah)



Gambar 1
Peta Kurikulum berdasarkan CPL PRODI

Gambar 1 menunjukkan peta kurikulum berdasarkan CPL Program Studi Ekonomi Islam, yang menggambarkan susunan mata kuliah dari semester pertama hingga akhir perkuliahan. Diagram ini menunjukkan alur mata kuliah wajib, baik yang bersifat umum, fakultas, maupun program studi, yang harus ditempuh mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajaran tertentu. Beberapa poin penting dari peta kurikulum ini antara lain:

1. Struktur Semester – Mata kuliah disusun secara berjenjang dari semester I hingga VIII, dengan pembagian mata kuliah berbasis kompetensi yang mencakup bidang akidah, ekonomi, manajemen, hukum bisnis Islam, hingga akuntansi syariah.
2. Peminatan Berbasis Kompetensi – Mahasiswa akan menempuh mata kuliah yang membangun kompetensi dalam berbagai aspek ekonomi Islam, seperti keuangan syariah, manajemen bisnis syariah, serta sistem informasi ekonomi Islam, yang kemudian menjadi dasar dalam pemilihan peminatan.
3. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) – Diagram ini juga menampilkan total SKS yang dibutuhkan dalam setiap semester serta kompetensi yang diharapkan, seperti kemampuan berfikir berdasarkan prinsip Islam, menganalisis konsep ekonomi Islam, serta mengambil keputusan berbasis ekonomi syariah.
4. Tahapan Akhir – Mahasiswa diwajibkan mengikuti program magang sebagai bentuk implementasi teori dalam praktik kerja nyata, sebelum menyelesaikan skripsi di semester VIII sebagai syarat kelulusan.

Melalui peta kurikulum ini, mahasiswa dapat memahami bagaimana setiap mata kuliah mendukung capaian pembelajaran yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, diperlukan sosialisasi yang efektif terkait pemilihan peminatan, agar mahasiswa dapat menentukan bidang yang

sesuai dengan minat dan prospek karier mereka di masa depan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman lebih mendalam kepada mahasiswa mengenai peminatan dalam Program Studi Ekonomi Islam, sehingga mereka dapat mengambil keputusan yang tepat dalam perencanaan akademik dan karier mereka.

Metode Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan sosialisasi pemilihan peminatan dalam Program Studi Ekonomi Islam ini dilaksanakan melalui metode ceramah dan diskusi interaktif. Metode ceramah digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai berbagai jalur peminatan yang tersedia, termasuk karakteristik, kurikulum, serta prospek akademik dan profesional dari masing-masing peminatan. Sementara itu, metode diskusi interaktif memungkinkan mahasiswa untuk berpartisipasi secara aktif dengan mengajukan pertanyaan, berbagi pandangan, dan mendiskusikan pertimbangan dalam memilih peminatan yang sesuai dengan minat dan tujuan karier mereka.

Sosialisasi ini diadakan pada Kamis, 6 Februari 2025, dengan menghadirkan dosen-dosen dari berbagai bidang peminatan dalam Program Studi Ekonomi Islam sebagai narasumber. Kegiatan diawali dengan sesi pengantar mengenai pentingnya pemilihan peminatan, dilanjutkan dengan pemaparan lebih mendalam tentang setiap jalur peminatan, termasuk Keuangan dan Perbankan Syariah, Ilmu Ekonomi Syariah, serta Bisnis Syariah. Selain itu, diberikan pula sosialisasi mengenai prosedur penyelesaian studi, khususnya terkait skripsi dan jalur non-skripsi.

Melalui pendekatan ini, diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang lebih jelas mengenai pilihan peminatan yang tersedia serta implikasinya terhadap studi dan karier mereka. Dengan adanya kesempatan untuk berdiskusi langsung dengan para dosen, mahasiswa juga dapat lebih yakin dalam menentukan jalur peminatan yang paling sesuai dengan minat dan kompetensi mereka.

Pelaksanaan dan Hasil Kegiatan

Untuk memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai jalur peminatan dalam Program Studi Ekonomi Islam, telah diselenggarakan kegiatan sosialisasi yang menghadirkan dosen dari berbagai bidang keahlian. Kegiatan ini bertujuan membantu mahasiswa dalam memilih peminatan yang sesuai dengan minat dan rencana karier mereka. Sosialisasi mencakup pemaparan mengenai Keuangan dan Perbankan Syariah, Ilmu Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, serta prosedur penyelesaian studi. Berikut adalah jadwal acara sosialisasi peminatan:

Tabel 1
Jadwal acara Sosialisasi Peminatan

Pukul	Agenda
13.15 – 13.20	Pembukaan dan Pengantar oleh Dr. Adi Mansah, MA
13.20 – 14.00	Sosialisasi Peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah, oleh Dr. Siti Jamilah, SE, MSi
14.00 – 14.15	Sosialisasi Peminatan Ilmu Ekonomi Syariah, oleh Dr. Hartutik, SE, MM
14.15 – 14.30	Sosialisasi Peminatan Bisnis Syariah, oleh Jaharuddin, SE, ME.
14.30 – 14.43	Sosialisasi SOP Skripsi jalur Non Skripsi dan Skripsi, Oleh Dr. Adi Mansah, MA

Kegiatan sosialisasi pemilihan peminatan dalam Program Studi Ekonomi Islam berlangsung pada Kamis, 6 Februari 2025, dengan menghadirkan sejumlah dosen sebagai narasumber. Kegiatan ini diawali dengan sesi pembukaan dan pengantar yang disampaikan

oleh Dr. Adi Mansah, MA, yang menjelaskan pentingnya pemilihan peminatan bagi mahasiswa serta dampaknya terhadap pengembangan kompetensi dan prospek karier di masa depan.

Sesi berikutnya berfokus pada pemaparan masing-masing jalur peminatan yang tersedia. Dr. Siti Jamilah, SE, MSi menyampaikan materi terkait peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah, yang menyoroti aspek fundamental dalam sistem keuangan Islam, perbankan syariah, serta peluang karier di industri keuangan syariah. Selanjutnya, Dr. Hartutik, SE, MM memberikan sosialisasi mengenai peminatan Ilmu Ekonomi Syariah, yang membahas teori dan kebijakan ekonomi Islam, analisis pasar, serta relevansinya dalam pengambilan keputusan ekonomi berbasis syariah.

Dalam sesi selanjutnya, Jaharuddin, SE, ME menyampaikan informasi tentang peminatan Bisnis Syariah, yang menekankan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, manajemen usaha berbasis syariah, serta strategi pemasaran yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Setelah itu, sebagai penutup, Dr. Adi Mansah, MA kembali memberikan sosialisasi mengenai prosedur dan Standar Operasional Prosedur (SOP) skripsi serta jalur non-skripsi, guna memberikan panduan bagi mahasiswa dalam menyelesaikan studi mereka.

Kegiatan ini berjalan dengan lancar, diikuti dengan sesi diskusi yang interaktif, di mana mahasiswa diberikan kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi dengan narasumber mengenai jalur peminatan yang paling sesuai dengan minat dan tujuan akademik mereka. Sosialisasi ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam mengambil keputusan yang lebih matang terkait pemilihan peminatan serta mempersiapkan mereka untuk jenjang karier di bidang ekonomi Islam.

1. Peminatan Ilmu Ekonomi Syariah



Gambar 2
Pamflet Acara



Gambar 3
Sebaran mata kuliah
Peminatan ilmu Ekonomi Syariah

Peminatan Ilmu Ekonomi Syariah dalam Program Studi Ekonomi Islam dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai teori dan praktik ekonomi Islam, termasuk kebijakan ekonomi, analisis pasar, serta isu-isu ekonomi kontemporer yang berlandaskan prinsip syariah. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan struktur peminatan serta prospek akademik dan profesional bagi mahasiswa yang memilih jalur ini.

Pada Gambar 2, ditampilkan pamflet acara sosialisasi peminatan yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ). Acara ini menghadirkan para akademisi dan pakar di bidang ekonomi Islam untuk memberikan wawasan serta membimbing mahasiswa dalam memilih peminatan yang sesuai dengan minat dan aspirasi karier mereka.

Sementara itu, Gambar 3 menunjukkan sebaran mata kuliah dalam peminatan Ilmu Ekonomi Syariah. Mata kuliah dalam peminatan ini mencakup berbagai aspek, seperti

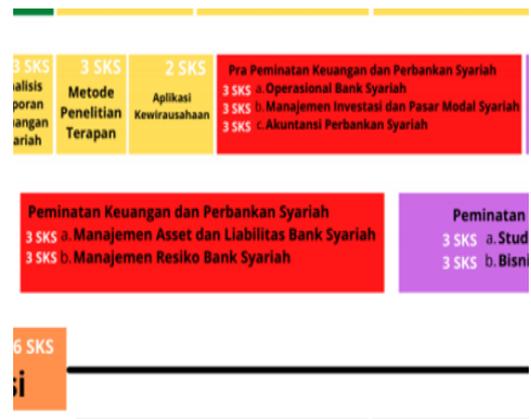
Ekonomi Politik Islam, Kebijakan Fiskal dan Moneter, Pengantar Kebijakan Publik, dan Ekonomi Internasional Perspektif Islam. Selain itu, mahasiswa juga akan dibekali dengan keterampilan penelitian melalui mata kuliah seperti Metodologi Penelitian dan Proyek Ekonomi Islam, yang bertujuan untuk memperkuat analisis kritis dan kemampuan penelitian dalam bidang ekonomi Islam.

Dengan struktur kurikulum yang komprehensif ini, peminatan Ilmu Ekonomi Syariah diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang mampu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam berbagai sektor, baik akademik maupun profesional. Melalui sosialisasi ini, mahasiswa diharapkan lebih siap dalam menentukan jalur peminatan yang sesuai dengan minat dan tujuan masa depan mereka.

2. Peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah



Gambar 4
Sosialisasi Peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah



Gambar 5
Sebaran mata kuliah Peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah

Peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah dalam Program Studi Ekonomi Islam dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman yang komprehensif mengenai sistem keuangan Islam, operasional perbankan syariah, serta manajemen risiko dalam industri keuangan berbasis syariah. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang struktur peminatan, mata kuliah yang ditawarkan, serta prospek karier bagi mahasiswa yang memilih jalur ini.

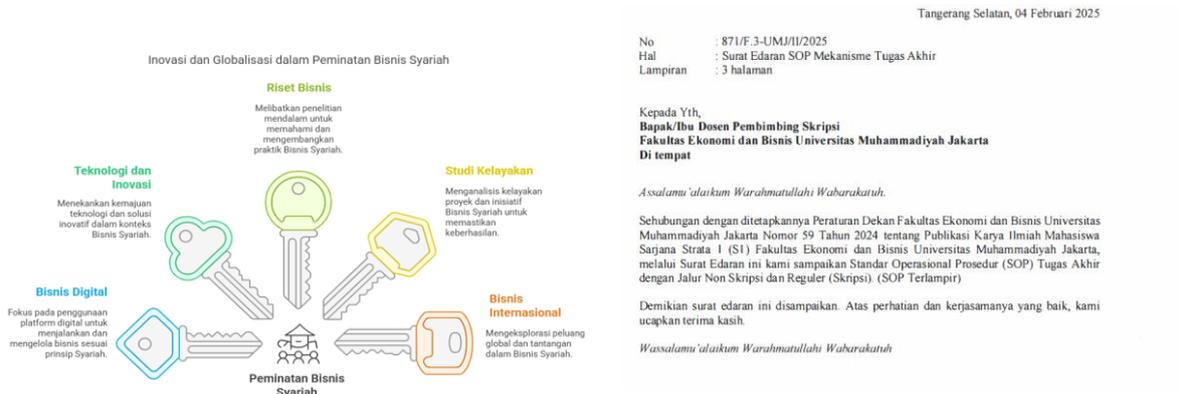
Pada Gambar 4, terlihat suasana sosialisasi peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah, di mana para dosen memberikan pemaparan mengenai prinsip-prinsip utama dalam sistem keuangan syariah, tantangan industri perbankan syariah, serta peluang karier di sektor keuangan berbasis Islam. Mahasiswa yang hadir mendapatkan kesempatan untuk berdiskusi langsung dengan narasumber mengenai relevansi peminatan ini terhadap perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia maupun secara global.

Sementara itu, Gambar 5 menampilkan sebaran mata kuliah dalam peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah. Beberapa mata kuliah utama dalam peminatan ini antara lain Manajemen Aset dan Liabilitas Bank Syariah, Manajemen Risiko Bank Syariah, serta Keuangan Islam dan Investasi Syariah. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan wawasan mendalam mengenai tata kelola keuangan Islam, strategi mitigasi risiko dalam perbankan syariah, serta pengelolaan investasi yang sesuai dengan prinsip syariah.

Dengan kurikulum yang terstruktur dan berbasis pada kebutuhan industri, peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi dalam mengelola institusi keuangan syariah serta berkontribusi dalam

pengembangan industri keuangan Islam. Sosialisasi ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam menentukan pilihan peminatan yang sesuai dengan minat dan aspirasi karier mereka di sektor keuangan syariah.

3. Peminatan Bisnis Syariah



Gambar 6
Sebaran mata kuliah Peminatan Bisnis Syariah

Gambar 7
Surat Edaran SOP Tugas Akhir

Peminatan Bisnis Syariah dalam Program Studi Ekonomi Islam bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang prinsip-prinsip bisnis berbasis syariah, strategi manajemen usaha, serta penerapan teknologi dan digitalisasi dalam dunia bisnis Islam. Melalui peminatan ini, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan dan mengelola bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai Islam serta berkontribusi dalam ekosistem ekonomi syariah yang berkelanjutan.

Pada Gambar 6, ditampilkan sebaran mata kuliah dalam peminatan Bisnis Syariah, yang mencakup berbagai aspek penting dalam pengelolaan bisnis Islam. Beberapa mata kuliah utama dalam peminatan ini meliputi Studi Kebijakan Bisnis Syariah, Teknologi dan Inovasi dalam Bisnis Syariah, Bisnis Digital, serta Manajemen dan Strategi Pemasaran Syariah. Kurikulum ini dirancang agar mahasiswa tidak hanya memahami teori bisnis syariah, tetapi juga mampu mengaplikasikannya dalam berbagai sektor industri, termasuk e-commerce berbasis syariah dan kewirausahaan Islam.

Sementara itu, Gambar 7 menampilkan Surat Edaran SOP Tugas Akhir, yang berisi panduan mengenai prosedur pelaksanaan skripsi dan jalur non-skripsi bagi mahasiswa. Dokumen ini memberikan informasi mengenai tahapan penyusunan tugas akhir, kebijakan akademik yang harus dipatuhi, serta batas waktu penyelesaian studi. Adanya SOP ini bertujuan untuk memastikan bahwa mahasiswa dapat menyelesaikan tugas akhir mereka dengan baik dan sesuai dengan standar akademik yang telah ditetapkan oleh program studi.

Dengan adanya peminatan Bisnis Syariah, mahasiswa diharapkan dapat menjadi lulusan yang kompeten dalam mengelola bisnis berbasis syariah dan memanfaatkan teknologi untuk pengembangan usaha. Sosialisasi ini memberikan wawasan yang lebih jelas kepada mahasiswa mengenai prospek akademik dan profesional dari peminatan ini, sehingga mereka dapat menentukan pilihan studi yang sesuai dengan minat dan tujuan karier mereka.

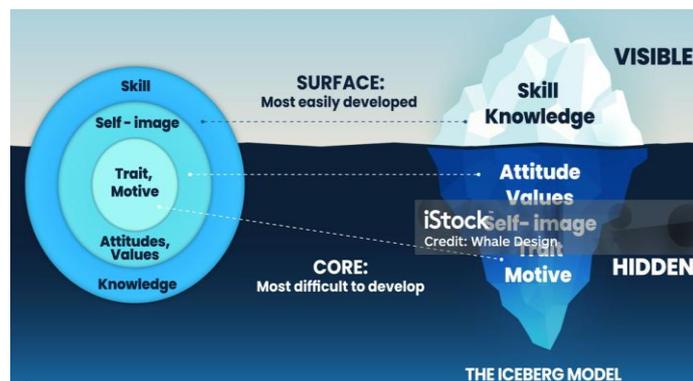
Dokumentasi lainnya:



Gambar 8
Sebagian Peserta



Gambar 9
Peserta Acara ini



Gambar 10
Competency Iceberg Model (David C. MC Clelland)

Sebagai bagian dari laporan kegiatan pengabdian masyarakat, berikut adalah dokumentasi yang menggambarkan suasana pelaksanaan sosialisasi peminatan dalam Program Studi Ekonomi Islam.

Pada Gambar 8, terlihat sebagian peserta yang hadir dalam acara sosialisasi. Para mahasiswa mengikuti kegiatan ini dengan antusias, memperhatikan pemaparan materi dari narasumber, serta berpartisipasi dalam sesi diskusi. Kehadiran mahasiswa dalam kegiatan ini menunjukkan minat yang tinggi terhadap pemilihan peminatan yang akan mereka jalani di semester berikutnya.

Selanjutnya, Gambar 9 menampilkan peserta acara yang terdiri dari mahasiswa dan narasumber. Foto ini diambil sebagai dokumentasi setelah kegiatan berlangsung, mencerminkan suasana kebersamaan antara mahasiswa dan dosen dalam rangkaian acara sosialisasi. Kegiatan ini juga menjadi momen bagi mahasiswa untuk berdiskusi langsung dengan dosen terkait pilihan peminatan mereka.

Sementara itu, Gambar 10 memperlihatkan Competency Iceberg Model yang dikembangkan oleh David C. McClelland. Model ini menjelaskan bahwa kompetensi seseorang tidak hanya terlihat dari keterampilan dan pengetahuan yang tampak di permukaan, tetapi juga dari faktor-faktor yang lebih mendalam, seperti sikap, nilai, dan motivasi. Konsep ini relevan dalam proses pemilihan peminatan, di mana mahasiswa tidak hanya perlu mempertimbangkan aspek akademik, tetapi juga minat, motivasi, dan potensi diri mereka dalam menentukan jalur peminatan yang sesuai.

Dokumentasi ini menunjukkan bahwa kegiatan sosialisasi peminatan berjalan dengan baik dan mendapat perhatian yang serius dari mahasiswa. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan mahasiswa dapat membuat keputusan yang lebih matang mengenai peminatan yang sesuai dengan minat dan tujuan karier mereka di masa depan.

Kesimpulan dan Rekomendasi

Kesimpulan

Kegiatan sosialisasi pemilihan peminatan dalam Program Studi Ekonomi Islam ini telah berjalan dengan baik dan mendapat respons positif dari mahasiswa. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai jalur peminatan yang tersedia, yaitu Ilmu Ekonomi Syariah, Keuangan dan Perbankan Syariah, serta Bisnis Syariah, beserta implikasinya terhadap studi dan prospek karier mahasiswa. Pemaparan yang diberikan oleh para narasumber, yang merupakan dosen di bidangnya masing-masing, telah membantu mahasiswa dalam memahami struktur kurikulum, mata kuliah yang akan ditempuh, serta peluang kerja di masa depan sesuai dengan jalur peminatan yang mereka pilih.

Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa mahasiswa membutuhkan informasi yang jelas dan terarah dalam menentukan peminatan mereka. Selain itu, diskusi interaktif yang dilakukan dalam acara ini memperlihatkan bahwa banyak mahasiswa masih memiliki kebingungan dalam memilih peminatan yang paling sesuai dengan minat, kompetensi, dan aspirasi karier mereka. Oleh karena itu, adanya sosialisasi semacam ini sangat penting untuk memberikan arahan yang lebih sistematis dan akademik kepada mahasiswa sebelum mereka mengambil keputusan terkait peminatan.

Rekomendasi

Untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi peminatan, disarankan agar kegiatan ini dilaksanakan secara berkala dengan melibatkan alumni atau praktisi industri guna memberikan wawasan praktis kepada mahasiswa. Selain itu, diperlukan penyusunan panduan peminatan yang berisi informasi lengkap mengenai kurikulum, kompetensi, dan prospek karier. Pendekatan personal melalui bimbingan akademik juga perlu diperkuat agar mahasiswa mendapatkan arahan yang lebih spesifik sesuai dengan minat dan potensi mereka. Selain itu, integrasi sosialisasi dengan program magang atau studi lapangan dapat membantu mahasiswa memahami implementasi teori dalam dunia kerja. Dengan strategi ini, diharapkan mahasiswa dapat memilih peminatan secara lebih matang dan terarah sesuai dengan tujuan akademik dan profesional mereka.

Daftar Pustaka

- Abizar, A., Wulandari, N., & Irawan, I. (2021). **Analisis strategi pondok pesantren dalam upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat pada pandemi Covid-19: Studi di Pondok Pesantren Raudhatul Ulum Sakatiga, Sumatera Selatan.** *Kodifikasia*. <https://doi.org/10.21154/kodifikasia.v15i2.2749>
- Anggraeni, L., & Mukhlis, F. (2023). **Penguatan literasi Islam dan sains sebagai peningkatan wawasan generasi muda Islami era society 5.0 di Ikatan Pemuda Muhammadiyah Kota Batu.** *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. <https://doi.org/10.30653/jppm.v8i2.327>
- Dharma, B. A., Churiyah, M., Agustina, Y., & Winarno, A. (2019). **Pendampingan penguatan pengelolaan organisasi berbasis technopreneur pada pesantren.** *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(3), 191-197. <https://doi.org/10.17977/um045v2i3p191-197>
- Lating, A. I. S., Aristantia, S. E., Nufaisa, N., Aripriatiwi, R. A., & Yudhanti, A. L. (2023). **Edukasi dan perencanaan investasi di masa pandemi: Kegiatan pengabdian**

masyarakat bagi kalangan milenial. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*. <https://doi.org/10.36312/sasambo.v5i1.1101>

- Mayasari, D., & Putri, S. W. (2020). **Sistem ekonomi Islam dengan aspek kehidupan masyarakat madani ditinjau dari hukum Islam.** *Jurnal Al-Adalah*, 23, 340178. <https://doi.org/10.35719/ALADALAH.V23I2.31>
- Muhammad, M., Sya'roni, M., Alkhawa, N., Rahmawati, T., & Nada, E. I. (2023). **Pemberdayaan santri perempuan berbasis ekonomi kreatif melalui pelatihan pembuatan produk kimia industri rumah tangga pada Pondok Pesantren Ussyaqul Quran, Kendal.** *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i2.13107>
- Sulastri, A. (2017). **Peranan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam membina tanggung jawab sosial mahasiswa: Studi deskriptif terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat HMCH FPIPS UPI.**